

Slik sikrer du kvinners perspektiver i din bedrift
-et samtaleverktøy fra CARE



Om verktøyet

Dette samtaleverktøyet er laget for å hjelpe bedrifter med å inkludere kvinners perspektiver bedre, enten dere utvikler nye produkter eller jobber med intern kultur.

I bransjer som energi, finans, bygg og teknologi er menn ofte i flertall. Det gjør at både makt og innovasjon blir ujevnt fordelt. For å lykkes, trenger vi at alle får være med!

Ved å lykkes får dere et bedre utgangspunkt for å tilpasse deres produkter, tjenester og arbeidsplass til en større andel av befolkningen - et **konkurransefortrinn**.

Verktøyet er basert på rapporten “kvinneperspektivet i teknologibransjen - hva er meningsfull interessedialog” skrevet av Æra Strategic Innovation AS.

1. Hvilke begreper bruker vi?

Vi snakker ofte om *likestilling* eller *mangfold* – når det vi egentlig mener er kvinner og kvinners perspektiver. Skal vi forstå hva utfordringene faktisk handler om, så må vi tørre å si det som det er og snakke direkte om kvinner.

Spørsmål til refleksjon

- Hvilke begreper brukes i vår bedrift?
- Hvorfor skal vi snakke om kvinners perspektiver?
- Hvordan kan vi skape engasjement i vår bedrift knyttet til vårt arbeid med kvinners perspektiver?



2. Forstår vi vår rolle?

Bedrifter spiller en viktig rolle for utvikling og verdiskaping i samfunnet. Hva skjer når kvinner ikke er med og påvirke bedriftenes prioriteringer og utvikling? Da mister vi viktige perspektiver, og risikoen øker for at løsningene som formes ikke treffer hele befolkningen.

Spørsmål til refleksjon

- Hvordan bidrar vi til samfunnet?
- Hvilke risikoer er det knyttet til å ikke vurdere kvinners perspektiver?
- Finnes det utviklingsmuligheter for våre produkter og tjenester, med et fokus på kvinners perspektiver?



3. Hvordan snakker vi?

Vi er klar over kjønnsbalansen, men å være klar over noe er ikke det samme som å sette det på agendaen. Når kvinners perspektiver sjelden diskuteres kan begrepsbruken og innholdet bli tilfeldig.

Spørsmål til refleksjon

- Hva mangler vi for å kunne snakke om utfordringer og muligheter knyttet til kvinners perspektiver i vår bedrift?
- Hva skal til for å øke bevisstheten, kunnskapen og språket vi bruker for å løfte kvinners perspektiver i vår bedrift?



4. Er kvinner mer enn et tall?

Det er fort gjort at fokuset blir "nok" kvinner i bedriften, heller enn tiltak som beholder kvinner og sikrer reell representasjon. Det kan føre til en overflatebehandling av kjønnsbalansen i bedriften. Denne forskjellen får ofte for liten oppmerksomhet.

Spørsmål til refleksjon

- Hvilke KPIer har vi for å måle likestilling, mangfold, inkludering og tilhørighet?
- Hvordan kan vi forhindre at kvinners perspektiver behandles overfladisk?
- Hvordan kan vi fange opp hva som er reelle barrierene for kvinners trivsel og muligheter?
- Hvordan kan vi jobbe systematisk med dette over tid?



Interessentdialog

Jobber din bedrift med **åpenhetsloven** og utfører **aktsomhetsvurderinger**?

Interessentdialog er en viktig del av dette arbeidet. Hvordan blir dialogen mer meningsfull enn å sende ut spørreskjemaer? Og **hvorfor trenger bedrifter å styrke sin interessentdialog?**

En meningsfull interessentdialog bør være toveiskommunikasjon, der både bedrifter og interessenter fritt deler meninger og perspektiver for å oppnå **gjensidig forståelse**.

Gjennom meningsfulle dialoger med deres interessenter kan dere oppdage blindsoner, risikoområder og muligheter og forhindre negative konsekvenser av deres virksomhet.

Resten av verktøyet omhandler hvordan **din bedrift kan sikre kvinners perspektiver** i dette arbeidet.

5. Skaper det verdi?

Interessentdialog er fortsatt et nytt og lite utviklet felt, og mange kjenner ikke til hva det egentlig innebærer eller hvorfor det er relevant i arbeidsdagen. Det finnes få eksempler på hvordan kvinners perspektiv kan inkluderes i dialogen, noe som gjør det vanskelig å se verdien og potensialet.

Spørsmål til refleksjon

- Hvorfor er interessentdialog relevant for oss?
- Hva kan det bety for vår bedrift dersom vi ikke forstår og inkluderer verdien av kvinners perspektiver?

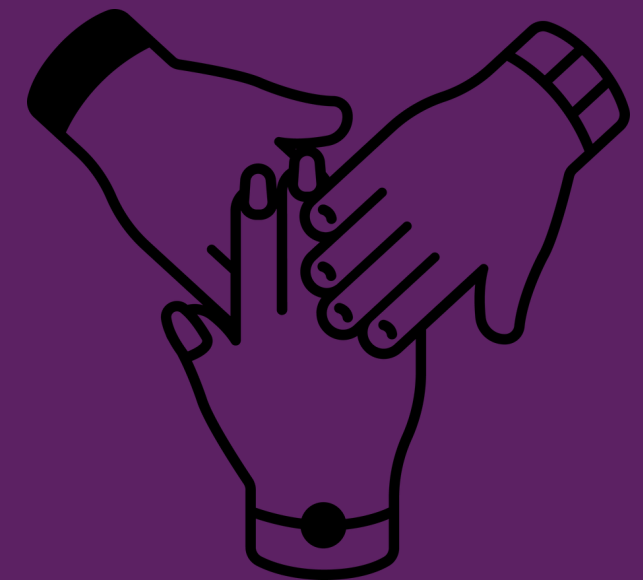


6. Hvordan tilpasse dialogen?

Hvordan interessedialogen gjennomføres, avgjør hvor verdifull den blir, for bedriften og for de interessentene som deltar. For å utforske kvinners perspektiv i egen bedrift, er det viktig at dialogen er relevant, og at det legges til rette for anonymitet og trygge rom.

Spørsmål til refleksjon

- Hvordan kan vi gjennomføre en interessedialog som gir oss innsikt i kvinners perspektiver i vår bedrift?
- Hvilke arenaer eller aktiviteter har vi allerede i dag, som kan brukes for å få bedre innsikt i kvinners perspektiver?
- Hvordan kan vi i vår bedrift legge til rette for å systematisk få tilbakemeldinger, også på sensitive saker?



7. En døråpner til dialog

Interessentdialog blir ofte nedprioritert i det daglige arbeidet. Dette gir en mulighet: Bedrifter kan starte med å utforske kvinners perspektiver. Ifølge rapporten *Kvinneperspektivet i teknologibransjen* fungerer temaet i seg selv som en døråpner for bedre og mer ærlige samtaler.

Spørsmål til refleksjon

- Hvordan kan vi bruke interessentdialog for å jobbe systematisk og i dybden med kvinners perspektiver i vår bedrift?
- Hvordan kan en interessentdialog bidra til å hente frem og belyse forhold vi trenger å jobbe med, som vi ikke har fokus på i dag?
- Hvordan kan det å jobbe grundigere med kvinners perspektiver bidra til å redusere risiko og skape muligheter for vår bedrift og våre tjenester?



En meningsfull interessentdialog er å gå...

Fra —————→

Til

Instrumentell

Å håndtere det som et krav og en "sjekklisteoppgave"

Fjernt

Å bruke teknisk og juridisk språk med fokus på reguleringer

Bedriftsfokus

Å tenke at bedriften selv har alle svar og tar de beste beslutningene på egenhånd

Isolert

Å holde dialogen og dataen isolert fra resten av bedriften

Generell

Å fokusere på at den gjennomføres på enklest mulig måte

Raske løsninger

Å ta raskeste vei til mål med minst mulig bruk av ressurser

Intensjonell

Å ha en tydelig forståelse av formål og verdi - og eget ønske om ny innsikt

Nært

Å tilgjengeliggjøre informasjonen med enklere språk og aktuell kontekst

Interessentfokus

Å tenke at en har mye å lære fra interessenter og at de beste beslutningene tas gjennom samarbeid.

Integrert

Å integrere dialogen og dataen i relevante beslutningsprosesser i bedriften

Tilpasset

Å fokusere på at den må gjennomføres i henhold til formål; hvem man skal snakke med, hva man skal snakke om og hvor/hvordan samtalen skal foregå

Lønnsomme løsninger

Å evaluere hvilke investeringer som må gjøres for å sikre at innsatsen skaper verdi for bedriften

Kontakt oss

CARE jobber for kvinners rettigheter, muligheter og trygghet. Vi ønsker å gjøre mer sammen med norsk næringsliv. Vi ser et stort behov for å styrke kvinners perspektiver inn i bedrifters strategi og bærekraftssatsing, og håper flere vil utforske dette sammen med oss.

Vi tilbyr skreddersydde samarbeid, tilpasset deres behov og kapasitet. Ta gjerne kontakt for en uforpliktende prat om hvordan vi kan bidra i deres arbeid.

Ta kontakt med CARE

Ingrid Fuglår, Næringslivsansvarlig,

(+47) 468 34 469

ingrid.fuglar@care.no

